

Designação do projeto | **Projecto SILENTIUM BT40 Digital**  
Código do projeto | **NORTE-01-0247-FEDER-017171**  
Objetivo principal | **Ampliar gama produtos**  
Região de intervenção | **Norte**  
Entidade beneficiária | **SILÊNCIO, LDA.**

Data de aprovação | **25-02-2016**

Data de início | **14-04-2016**

Data de conclusão | **13-04-2017**

Custo total elegível | **20.000,00 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 15.000,00 EUR**

Neste projeto pretendeu-se e conseguiu-se ampliar a gama de painéis absorventes disponibilizados pela empresa, obtendo-se um novo conceito no respectivo acabamento que compatibiliza a função acústica com a possibilidade quase ilimitada que a impressão digital permite.





Designação do projeto | **INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA SILÊNCIO- INSONORIZAÇÕES PROFISSIONAIS LDA**

Código do projeto | **NORTE-02-0752-FEDER-020838**

Objetivo principal | **INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA SILÊNCIO- INSONORIZAÇÕES PROFISSIONAIS LDA**

Região de intervenção | **NORTE**

Entidade beneficiária | **SILÊNCIO- INSONORIZAÇÕES PROFISSIONAIS LDA**

Data de aprovação | **16-02-2017**

Data de início | **01-01-2017**

Data de conclusão | **31-12-2018**

Custo total elegível | **57.728,13 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER - 25.977,66 €**

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- Crescer de forma sustentada e sustentável em direção à internacionalização;
- Apostar em novos mercados internacionais, nomeadamente o mercado argelino, marroquino, kuwaitiano e tunisino;
- Adquirir conhecimento sobre os comportamentos dos consumidores nos mercados-alvo;
- Investir na investigação e desenvolvimento de soluções acústicas inovadoras;
- Criar e desenvolver novos produtos que destaquem a empresa dos seus concorrentes diretos;
- Investir na economia digital e na presença na web;
- Apostar no profissionalismo, no rigor, no elevado desempenho e na criação de soluções para cada projeto entregue aos serviços da empresa;
- Conquistar e fidelizar novos clientes, nacionais e internacionais, através da superação de expectativas, oferecendo um serviço com mais qualidade e eficiência;
- Fomentar a melhoria contínua na qualidade dos serviços e processos organizacionais como um todo;
- Apostar na inovação e qualificação como instrumento chave para o sucesso, gerando importantes vantagens competitivas e assegurando um posicionamento diferenciado dos concorrentes do mercado;
- Desenvolver redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços no mercado;
- Promover o reconhecimento dos materiais comercializados e serviços inovadores prestados pela empresa Crescimento do volume total de negócios;
- Apostar na formação e qualificação dos/as colaboradores/ras;
- Proteger a sua propriedade Intelectual.